

Обучението е ефективен инструмент за промяна в компанията

„Ефективното обучение трябва да води до измерими резултати“, казва Евгени Бенбасат, управляващ съдружник на Achieve Global за България и Македония.

- Г-н Бенбасат, как се роди Achieve Global в България?

- Идеята се роди, когато търсех нова посока в професионалния си живот. Имах желание да предавам опита, който бях натрупал в областта на мениджмънта и продажбите. Участвах в обучение, проведено от „Ачийв Глобал“ в чужбина през 2003 г. и бях впечатлен от различния формат и стандарт, който съчетава теория и практика. Имах желанието да започна свой бизнес и заедно с партньори се свързахме с централата на Achieve Global. През 2005 г. отворихме офис в София.

- Какви са тенденциите на пазара на обучения в България?

- Пазарът на този вид услуги се променя бързо. През последните години нараства търсенето на обучения в областта на лидерството и организационната ефективност. Вече не само чуждите, но и много български компании са заинтересовани да развиват своите мениджъри и търсят качествени решения, които водят до реални резултати.

- Възможно ли е провеждането на обучения да повлияе върху резултатите? Как измервате ефекта?

Компания: Ачийв Глобал
Бизнес сектор: Обучения и консултиране
Централен офис за Европа: Лондон
Клиенти в международен мащаб:
 453 компании от Fortune 500
Мото: Learn. Perform. Grow.



Евгени Бенбасат има 13 години опит в сферата на продажбите и управлението на търговски отдели в международни компании. Завършил е висшето си образование в УНСС – София, и има MBA към City University of Seattle. Евгени и неговата съпруга Милена живеят в София и имат две деца - Рафаел и Симон.

- Провеждането на обучение не е крайната ни цел. То е инструмент за постигане на промяна в организацията. Това е процес на партньорство между мениджмънта на организацията и консултантите и изисква активното участие на служителите. Ето защо ние не правим отворени обучения, а работим с отделни компании.

Промяната първо може да се види в хората – те са по-мотивирани, развиват и прилагат нови умения, работят по-ефективно. По-

късно резултатите може да бъдат измерени и с количествени показатели – увеличаване на продажбите, повишаване нивото на удовлетвореност на клиентите и др.

- Какво предстои за в бъдеще?

- Предстои активно разработване на пазара в Македония и Турция, както и създаване на център за оценка и развитие на персонал съвместно с Tracom Group - водеща международна компания в областта на управление на човешки ресурси.